

10/20(日) 10:00～17:00

会場：国際くらしの医療館・神戸

神戸市中央区港島南町1-3-1 ポートライナー「医療センター駅」徒歩約8分



国際くらしの医療館内には、未来の歯科・医科・介護をテーマにした展示スペース。歯髄再生治療に特化したクリニック、歯髄再生研究室が内设。CiメディカルのCT、マイクロスコープなどの最先端診断機器、予防歯科に欠かせないオーラルケア商品がクリニック、展示スペースに採用されています。

施設内の再生歯科クリニックをメインに、Ci商品を展示しています。普段カタログでしか見られない商品を、「見て、さわって、使って」体験してください!! **当日限りの大型機器の大特価販売もあります!** お誘いあわせの上ご来場ください。**最新プロジェクションマッピングで学べる、歯髄再生治療学習ツアーも行います!**



『**医院力アップセミナー! 患者さんの心をつかむ満足度の高い歯科医院づくり**』 定員：30名

10:00～12:00 『**好感度100%の接遇を教えます**』

セミナーに参加

■参加費/5,000円(税込)

「技術」と「設備」と「接遇」。そのどれが欠けてもお客様は満足されません。丁寧で親切で安心できる対応は、歯科医院に不可欠な要素です。

- ・お客様を安心させる笑顔と話し方
  - ・お客様を不快にさせない言葉遣い
  - ・お客様に分かりやすい誘導やご案内の仕方
  - ・お客様に納得していただける感じの良い電話対応など、好感度100%の接遇の基本を教えます。
- 新しく開業される先生はもちろん、既存スタッフの対応品質向上にもぜひ!

《講師》  
株式会社  
オフィスマーメイド  
講師



大井 今日子 先生

13:00～15:00 『**歯科医院の集患と採用が上手くいくSNSの活用方法**』～今求められる情報とSNSとの付き合い方～

●歯科医院の広告とは：歯科医院が地域に医院を知っていただくための効果的な方法とはそれぞれの広告媒体とその効果を検証していきます。 ●近年におけるSNSの特徴とは：Twitter、Facebook、Instagram、LINEなど近年のSNSの特徴をご紹介します。それぞれのSNSのターゲットになる客層を分析し、その効果を考えます。近年のトレンドと一緒に、メリットをしっかりと生み出す方法を ●歯科医院が効果を生み出すSNSの活用方法：歯科医院の広告として集患と採用に役立つSNSの活用方法を検討。効果を生み出すSNSは？歯科医院には運用が難しいSNSもご紹介運用の実例から、狙う効果を探ります。 ●誰に頼むの？医院SNSの危険なポイントって：医院のスタッフで運用できるSNSは実は危険も潜んでいます実際のこれまでの歯科医院のSNSデータを検証し注意点をポイントから明日から運用できる方法をお伝えします。

セミナーに参加

■参加費/無料

《講師》  
株式会社  
ToothTooth  
代表取締役



小柳 貴史 先生

15:30～16:30 『**今の時代だからこそ! 医院経営を『勝ち抜く』秘訣!～歯科事務長導入セミナー～**』

院長先生の毎日は、診療業務から始まり、経営の事、スタッフの事、その他にもやらなければいけない事が多すぎて…「後回しになっている事が多くある」「やらなくてはいけない事に注力できない」等、よく聞きます。そういった状況が続くと医院の『成長』や『集患』どころか、スタッフも離れてしまい、診療もままならない原因にもなってしまいます。そこで、院長先生の右腕・医院の救世主ともいえる『**歯科事務長**』が必要不可欠になってきます。今回はそんな『**歯科事務長**』にスポットを当て、『**歯科事務長**』について、『**導入**』や『**役割**』『**活用**』『**メリット・デメリット**』といった部分を分かりやすくお伝えさせていただきます。よろしくお願いいたします。

セミナーに参加

■参加料/無料

《講師》  
関西・医療総合  
サポートセンター  
代表



松久 慎太郎 先生

■**申し込み方法**／セミナー参加に  をつけてFAXにてお申込みください。後日、支払方法など担当者から連絡させていただきます。

ご氏名	<input type="checkbox"/> 歯科医師 <input type="checkbox"/> 歯科衛生士	ご勤務先
	<input type="checkbox"/> 歯科技工士 <input type="checkbox"/> その他スタッフ	
ご住所 〒		
TEL	FAX	

申込書送付先 FAX.06-6829-6719

お問い合わせ TEL.06-6829-6718